

**govornička  
akademija  
Demosten**



**In-house treninzi**

# Edukacija "krojena po mjeri"

**Poštovani,**

sigurno znate da odijelo ili haljina krojeni po mjeri čine izgled besprijekornim!

No, što bi se dogodilo da na prodajnom sastanku, poslovnoj prezentaciji, sastanku s timom djelatnika ili javnom nastupu samo šutimo i izgledamo lijepo?

# RECITE, POKAŽITE I OSVOJITE PUBLIKU!

Uz naš trening progovorite sa stilom,  
poboljšajte prezentacijske vještine, ojačajte  
govorničko samopouzdanje te budite  
uvjerljiviji različitim profilima publike!

# In-house treninzi

## Namijenjeni su:

- upravama tvrtki
  - svim razinama menadžmenta u tvrtkama
  - voditeljima odjela, timova i projekata
  - prodajnim timovima
  - svim razinama zaposlenika u tvrtkama
- tematski su potpuno prilagođeni željama i potrebama Vaše tvrtke i njezinih zaposlenika
  - mogu se podjednako odvijati individualno i u manjim grupama
  - broj polaznika u grupama je prilagodljiv, a optimalno je 15-ak polaznika
  - raspored i dinamika treninga u potpunosti se kreiraju u dogovoru s tvrtkom i zaposlenicima

# In-house treninzi se odvijaju u 5 koraka:



1. Neobvezujuća analiza komunikacijskih osobina svakog polaznika

2. Kreiranje programa treninga s obzirom na rezultate početne analize

3. Odrađivanje treninga prema rasporedu kreiranom u dogovoru s Vama

4. Završne vježbe i procjena napretka svakog polaznika

5. Evaluacija cjelokupnog programa

# INICIJALNA ANALIZA

- analiza služi kao osnova za metodičko formiranje komunikacijskih treninga specifično za Vaše zaposlenike
- svakog se djelatnika analizira zasebno, u njegovom terminu koji traje oko **30 minuta**
- termini analize su prema dogovoru, mogu biti u jednome danu ili raspoređeni u nekoliko dana
- vježbe na analizi se snimaju i potom svaki pristupnik ima pristup cloudu na kojem je njegova snimka (snimkama pristup imaju isključivo govorni treneri i polaznik)
- na procjeni se koriste upitnici poslovnih vještina, komunikacijskih vještina i stilova, prodajnih vještina, DISC test, Belbinov test, test višestrukih inteligencija i dr.
- govorni će treneri za svakog pristupnika zasebno formirati dokument s pisanom analizom njegovih komunikacijskih karakteristika

# Umjetnost komunikacije!

## 1. Područja inicijalne analize

Početnu analizu prema dogovoru prilagodimo poslovima kojim se Vaša tvrtka bavi, a načelno, područja koje analiziramo su:

- a) Interna komunikacija
- b) Prezentacijske vještine
- c) Komunikacija s krajnjim korisnicima
- d) Prodajne vještine

# POPIS MODULA I TEMA ZA IN-HOUSE TRENINGE

## Interna komunikacija

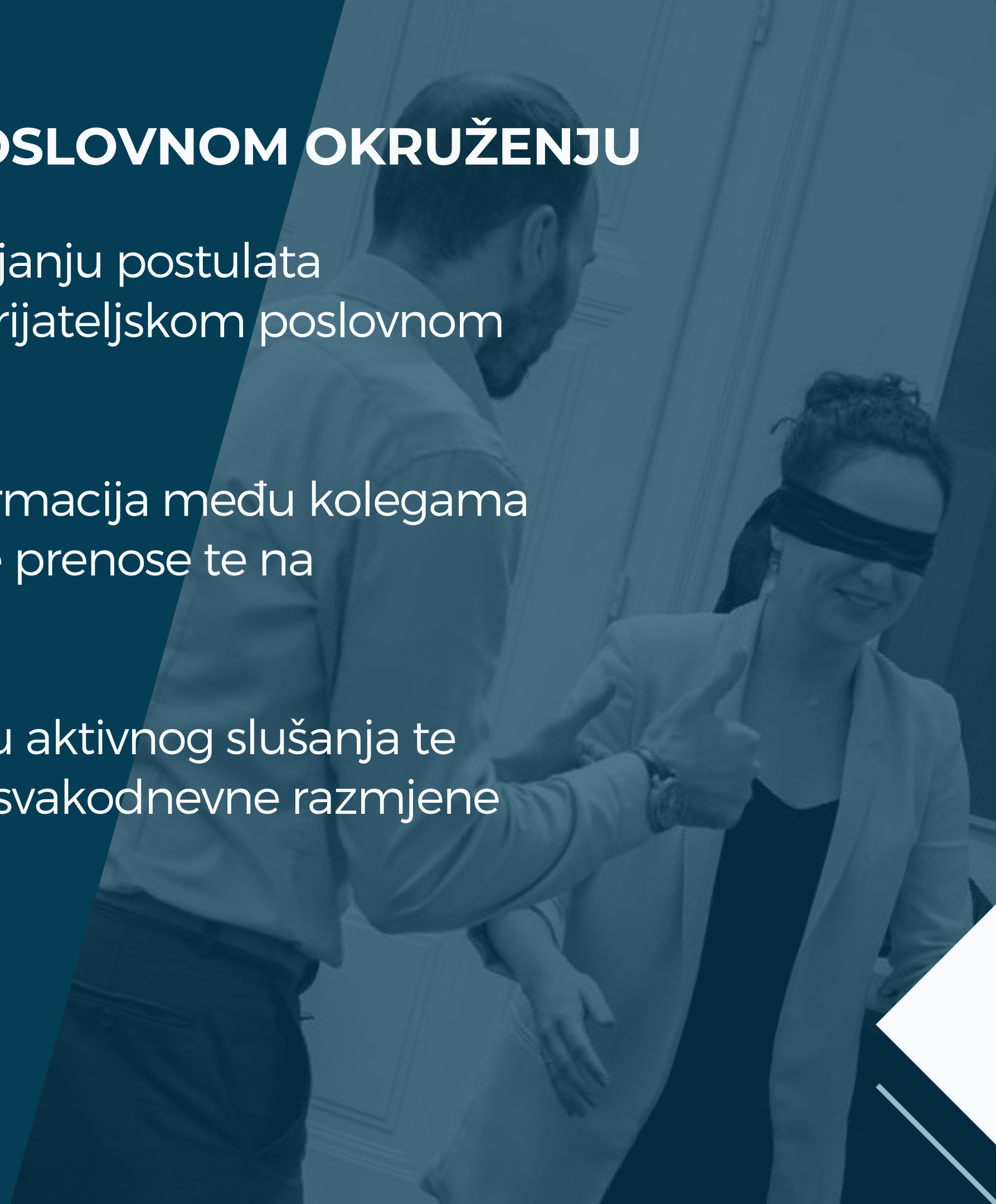
- modul uključuje vježbe i teoriju
- trajanje cijelog modula ovisi o razini početnih vještina
- polaznici će za svaku temu dobiti pripadajuće materijale i zadatke

## SVAKODNEVNA KOMUNIKACIJA U POSLOVNOM OKRUŽENJU

Trening u sklopu ove teme temeljen je na usvajanju postulata strukturirane komunikacije u neformalnom i prijateljskom poslovnom okruženju.

Vježbe su usmjerene na uspješan prijenos informacija među kolegama i timovima, na kompletnost informacija koje se prenose te na eliminaciju nenamjernih „gluhih telefona“.

U sklopu obrade teme naglasak je i na procesu aktivnog slušanja te staloženog prihvaćanja i procesiranja brzinske svakodnevne razmjene informacija.



## SASTANAK

Tema podrazumijeva trening vođenja sastanka i sudjelovanja na sastanku te pritom uključuje sve faze sastanka: od definiranja dnevnog reda i slanja poziva na sastanak do faze u kojoj se delegiraju i, potom, prate zadatci.

Tema sastanka obuhvaća formalne i neformalne sastanke, sastanke različitih trajanja te aspekte vođenja i sudjelovanja na sastanku.

Kako motivirati suradnika, kako aktivno slušati te kako dati konstruktivnu povratnu informaciju.

Također, u novim se okolnostima obrađuju i posebnosti online sastanaka.



## **INTERNI PREGOVORI**

Interni su pregovori metodički vezani uz temu sastanka budući da se na sastancima oni najčešće i događaju, bilo da se radi o hijerarhijskom ili kolegijalnom pregovaranju.

## PREZENTACIJSKE VJEŠTINE

Ova tema obuhvaća nekoliko najčešćih vrsta prezentacija koje djelatnici izvode jedni pred drugima, pred voditeljima timova ili upravom.

Poseban se naglasak stavlja na interna pitchiranja ideja i rješenja te predstavljanje rješenja za kompleksne, ali i kratke jednostavnije probleme koji su poslovna svakodnevnica, no treba ih komunicirati s kolegama ili upravom.

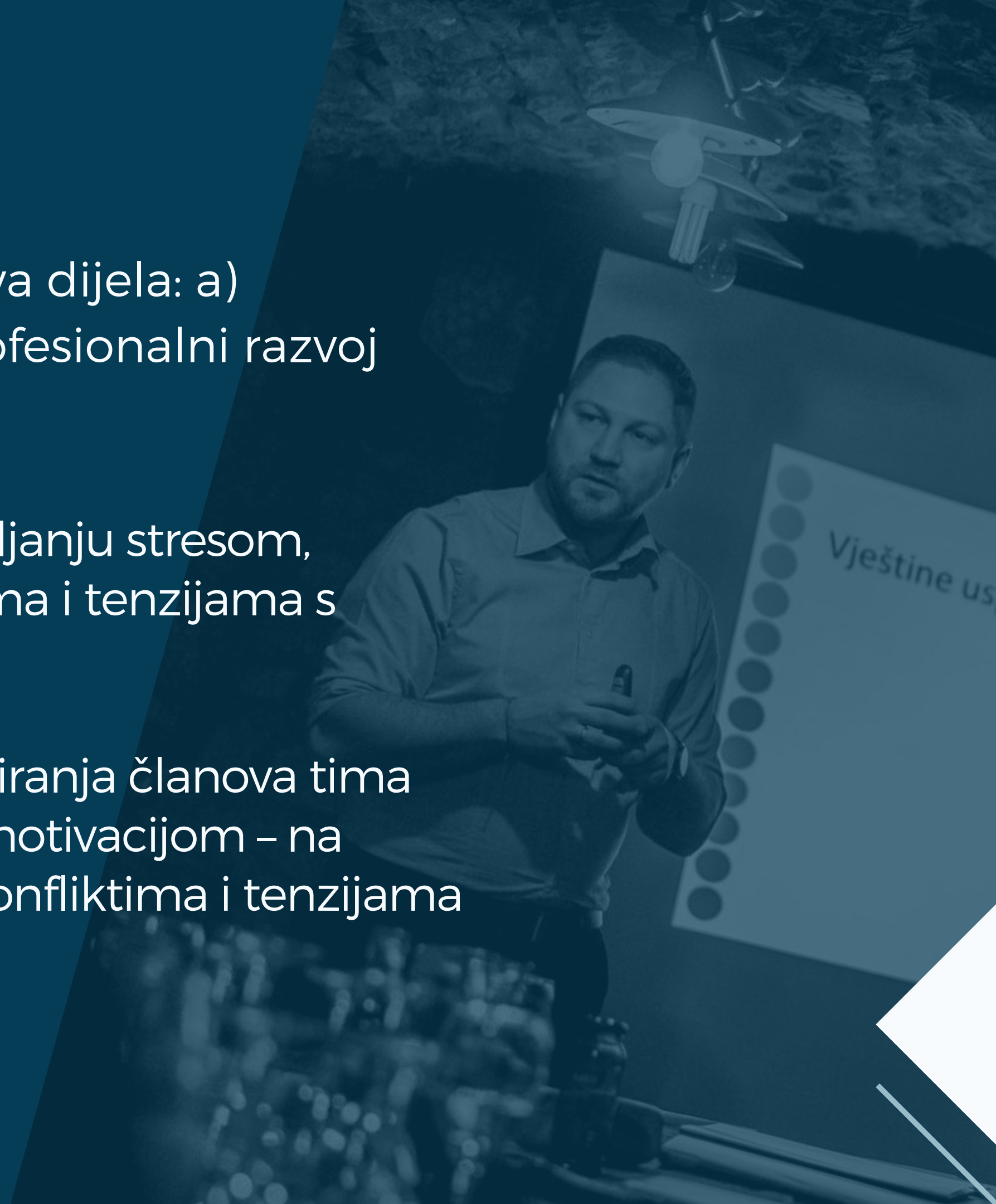


# UPRAVLJAČKE VJEŠTINE

Ova je tema u svojoj obradi podijeljena na dva dijela: a) profesionalni razvoj svakog djelatnika i b) profesionalni razvoj voditelja timova.

U prvome je dijelu obrade teme fokus na upravljanju stresom, vremenom, unutarnjom motivacijom, konfliktima i tenzijama s kolegama.

U drugome je dijelu fokus na metodama motiviranja članova tima (vrsta, domet i ciljevi motivacije), a povezano s motivacijom – na načelima delegiranja zadataka te upravljanju konfliktima i tenzijama unutar tima s voditeljske pozicije.



## TIMSKI RAD

Trening obrađuje teme od formiranja tima do asertivne komunikacije i aktivnog slušanja. Polaznicima će se pokazati kako izvući najbolje iz tima, kako prepoznati potencijale i snage svakog pojedinca pomoću DISC i Belbinovog testa.

U sklopu ove teme radit će se na nenasilnim rješavanjima sukoba, radit će se na prioritizaciji zadataka i upravljanju vremenom.



## Eksterna komunikacija

Modul razvija vještine profesionalnog predstavljanja tvrtke kroz teorijski okvir i praktične vježbe. Obuhvaća javne i medijske nastupe, poslovne prezentacije, investitorske i partnerske sastanke. Trajanje se prilagođava razini polaznika, a za svaku temu osigurani su materijali i zadaci za primjenu u praksi.

A man in a white shirt is standing and presenting to a group of people seated at a table in a meeting room. The background is a dark blue gradient with a white geometric shape in the top right corner.

## **EKSTERNE KOMUNIKACIJSKE VJEŠTINE**

Trening prezentacijskih vještina obuhvaća vježbe prezentiranja proizvoda i rješenja na konferencijama i sajmovima te pitchiranje.

Trening tematski obrađuje metode povezivanja s različitim vrstama publike i odražavanje njihove pozornosti, strukturu javnoga govora, argumentaciju proizvoda, figurativnost u javnome nastupu te vježbe neverbalne komunikacije (glas i pokret).

## KOMUNIKACIJA S KORISNICIMA

Tema obrađuje načela svakodnevne komunikacije s klijentima i korisnicima – započinjanje komunikacije, small talk, proces dogovora, zaključivanje dogovora, jasnoća i razumljivost dogovora za obje strane u komunikaciji te načela asertivne komunikacije u procesu dogovora.



## UPRAVLJANJE PRIGOVORIMA

Ovaj trening metodički pripada komunikaciji s korisnicima, no tematski je izdvojen jer se tako i obrađuje.

Podrazumijeva postavljanje odnosa i stavova o prigovorima u kontekst svakodnevnih poslovne komunikacije iz koje se na kraju može stvoriti poslovna prilika. Vježbe uključuju usmeno i, po potrebi, pismeno odgovaranje na različite vrste prigovora koji dolaze iz različitih izvora – od partnera do korisnika.

Vježbe snalaženja u situaciji prigovora obuhvaćaju načela komunikacije telefonom, online komunikacije te neposredne fizičke komunikacije.

# PRODAJA USLUGE KRAJNJEM KORISNIKU

- prodajni proces od početka do kraja

## Obuhvaća teme:

- uvod u prodajni sastanak;
- prodajna argumentacija;
- postavljanja pitanja kupcu u svrhu prodajne prezentacije;
- formiranje ponude;
- prezentacija ponude;
- pregovori;
- zaključenje prodaje.



# PRODAJA USLUGE PROIZVOĐAČU ROBE

Trening interne prodaje prema proizvođaču koji obuhvaća vježbe:

- nabave usluge kroz prodaju,
- argumentaciju nabave,
- pregovaranje s proizvođačem
- te zaključenje nabave.



A man in a white shirt is standing and presenting to a group of women seated at a table in a meeting room. The scene is overlaid with a semi-transparent blue filter. The man is on the left, gesturing with his hands. Two women are visible on the right, looking towards him. The background shows a whiteboard and office furniture.

## Liderske i poslovne vještine

Modul razvija ključne menadžerske kompetencije kroz praktičan i teorijski pristup. Obuhvaća upravljanje prigovorima klijenata i poslovnih partnera, tehnike učinkovite organizacije i upravljanja vremenom te strategije za prepoznavanje, prevenciju i konstruktivno rješavanje sukoba. Sadržaj se prilagođava trenutnoj razini kompetencija polaznika i poslovnim potrebama organizacije. Za svaku temu polaznici dobivaju radne materijale i praktične alate primjenjive u svakodnevnim poslovnim situacijama.

# UPRAVLJANJE DRUŠTVENIM MREŽAMA

Teme iz područja digitalnog marketinga:

- strateški pristup komunikaciji; segmentacija i ciljane javnosti
- PESO model, consumer journey, social CRM
- facebook, linkedin i instagram oglašavanje, algoritmi i marketing
- tik tok i youtube - kreiranje sadržaja
- google analitike i platforme
- storytelling i pisanje sadržaja na društvenim mrežama
- osnove obrade fotografija, kreiranja vizuala, grafički dizajn
- krizno komuniciranje online
- influencer i mail marketing

## DODATNE TEME

- organizacija, edukacija i motiviranje zaposlenika
- politička komunikacija
- vrste i stilovi vođenja
- pregovaračke tehnike i strategije
- argumentacijske tehnike
- krizno komuniciranje
- zagovaračke tehnike
- poslovna komunikacija
- prodajna komunikacija

Osobni stil u različitim nastupima i prigodama

Eksterno pregovaranje

Alternativno rješavanje sporova

Komunikacija u stresnim situacijama

Komunikacija s agresivnim osobama

Argumentacijski postupci i alati

Kompozicija govora

Upravljanje vremenom i stresom

Treninzi oslobađanja od treme

Vježbe pravilne posture tijela

Vježbe pravilnog disanja

Vježbe kvalitete glasovnih karakteristika

Vježbe pravilnog izgovora i dostatne artikulacije

Brendiranje tvrtke i osobno brendiranje

Definiranje cilja, plana, procesa i medija brendiranja

Kreativna komunikacijska rješenja

## ZAVRŠNE VJEŽBE

Svaki će polaznik dobiti zadatak iz jedne obrađene teme te će ga trebati iznijeti prema usvojenim pravilima.

Cilj je zadataka u praksi vidjeti nivo napretka.

**Evaluacija na kraju modula!**



A man in a dark suit and tie stands at the front of a meeting room, gesturing with his hands as if presenting. Several people are seated around a long table in the foreground, looking towards the speaker. The room has a whiteboard on the left and a bookshelf on the right. The overall scene is dimly lit with a blue tint.

# **NAŠI KLIJENTI SHVAĆAJU KOMUNIKACIJU KAO VAŽAN ELEMENT U SVAKODNEVNOM RADU**

Budite i Vi među onima koji su je prepoznali  
kao nit vodilju uspješnog poslovanja!

Naše edukacije nisu samo suhoparna predavanja već i  
odličan teambuilding za Vaše zaposlenike.



# Komercijalni uvjeti



***Cijena sata edukacije: 280,00 €***

---



U cijenu su uračunati svi troškovi predavača i pripreme predavanja, pripadajući materijali,. Moguće je edukaciju prijaviti za sufinanciranje.

# Klijenti i partneri



Hrvatska javnobilježnička komora



HRVATSKI ZAVOD  
ZA JAVNO ZDRAVSTVO

safu  
SREDIŠNJA AGENCIJA ZA  
FINANCIRANJE I UGOVARANJE

OptimIT



**elsa**  
The European Law Students' Association  
OSIJEK

**GRAS**  
Gradska razvojna agencija Slatine



OPTIMAPHARM



**IPMA»**  
Young Crew  
Croatia

**PCPPL**  
PODUZETNIČKI CENTAR  
PLETERNICA



HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

World Youth Alliance  
Croatia

**InterCapital**  
ASSET MANAGEMENT

**TECE**  
close to you



# Za sva pitanja stojimo Vam na raspolaganju!

[ured@umjetnost-komunikacije.hr](mailto:ured@umjetnost-komunikacije.hr)

099 7848 772

[umjetnost-komunikacije.hr](http://umjetnost-komunikacije.hr)



digitalna akademija 

Powered by Demosten

govornička  
akademija  
Demosten





**Kristijan Sedak**

Doktor komunikacijskih znanosti radi na Odjelu za komunikologiju Hrvatskog katoličkog sveučilišta, a predavao je na mnogim visokoškolskim ustanovama.

Uz predavačko iskustvo, znanje i vještine iz odnosa s javnošću i komunikacija stekao je radeći kao savjetnik i stručni suradnik Zaklade hrvatskog državnog zavjeta te glasnogovornik i suradnik u mnogim kampanjama.

Direktor je komunikacija Međunarodnog dječjeg festivala u Šibeniku i autor Kriznog komunikacijskog priručnika za Vatrogasnu zajednicu Grada Zagreba. Suradnik je na istraživačkom projektu Opasnosti i prednosti društvenih mreža: e-profesionalizam zdravstvenih djelatnika, član je Stalne skupine za političku komunikaciju Europskog konzorcija za politička istraživanja te je nedavno bio gostujući predavač na Katoličkom sveučilištu Peter Pazmany u Budimpešti. Stipendist je Američke biskupske konferencije. Polja njegova istraživanja su krizno komuniciranje, politička komunikacija te odnosi s javnošću u sportu i neprofitnom sektoru.

Uz navedeno, obožavatelj je je Coca Cole, FC Bayerna i dvojice svojih sinova, Brune i Tome.



Fonetičarka koja na Demostenu tumači značenja glasa i izgovora te podučava vježbe kojima se postiže ugodan i snažan glas te pravilan i jasan izgovor. Onoga tko fuflja, mrmlija, krešti ili se stidi govoriti jasno i glasno ljudi ne mogu ni razumjeti, a kamoli vjerovati u ono što govori. Dr. sc. Elenmari Pletikos Olof zaposlena je kao docentica, a trenutno je i pročelnica Odsjeka za fonetiku Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. Iskustvo fonetičara u radu s medijima stekla je radeći govorne vježbe s novinarima, voditeljima i spikerima kao vanjska suradnica u „Službi za jezik i govor” Hrvatske televizije. Vodila je više od dvadeset sedmodnevnih radionica za srednjoškolce u okviru Govorničke škole „Ivo Škarić” te brojne radionice govorništva za nastavnike, poslovne ljude, hrvatske časnike te stručnjake raznih profila.

Stručno i znanstveno usavršavala se i u inozemstvu: na Sveučilištu u Salzburgu u Austriji, na Sveučilištu u Stuttgartu u Njemačkoj i kao stipendistica američke vlade na Sveučilištu u Iowi u SAD-u. Članica je Hrvatskoga filološkog društva, Hrvatskog društva za primijenjenu lingvistiku i Hrvatskog čitateljskog društva te članica uredništva časopisa Govor.

Područja njezinog interesa su metodika govorništva te izgovor, naglasak riječi i intonacija u hrvatskome jeziku.

U slobodno se vrijeme bavi plesom i pohađa brojne radionice. Majka je dvoje djece, a njihov odgoj apsolutno je najveći izazov i zahtijeva primjenu sviju znanja, i pedagoških i govorničkih.

**Elenmari Pletikos Olof**



**Mate Petrović**

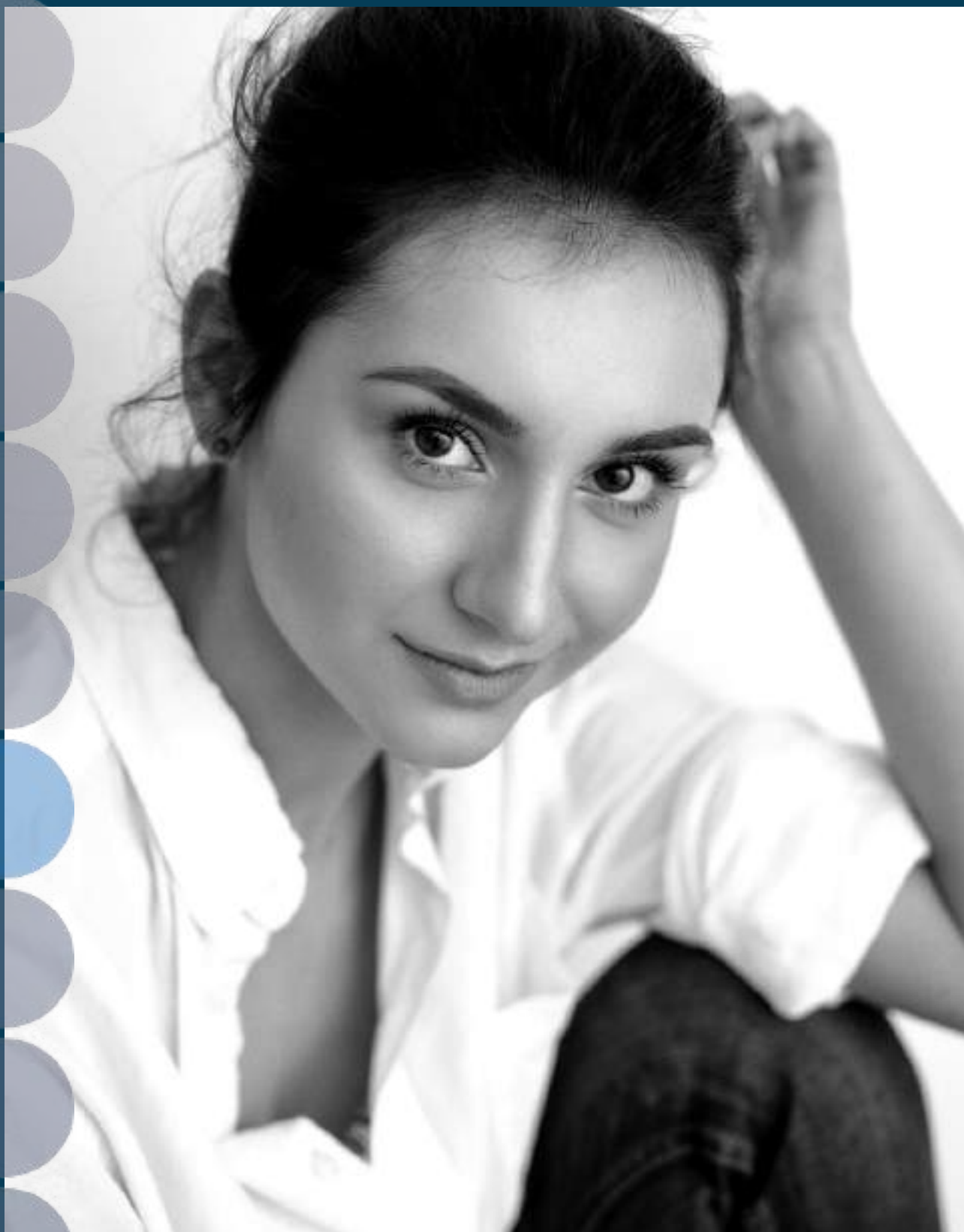
Prodajni je profesionalac i menadžer s više od 10 godina prodajnog i menadžerskog iskustva u malim, srednjim i velikim tvrtkama u nekoliko različitih branši. Kroz osobnu prodaju i upravljačke uloge stekao je ogromno prodajno i organizacijsko iskustvo koje polaznicima Govorničke akademije Demosten prenosi u sklopu modula „Kako prodati operu?”.

Zaljubljenik je u prodaju koji vjeruje da je prodaja umjetnost u kojoj se u savršenoj umjetničkoj formi – prodaji, pomoću najboljeg i najsavršenijeg alata – komunikacije, stvara vrijednost.

Trenutno se bavi umjetnošću prodaje na poziciji direktora prodaje u tvrtki Zubak grupa d.o.o., zadužen za organizaciju i vođenje prodaje u 9 zemalja srednje i jugoistočne Europe.

Pravno-financijsko-ekonomsku, gimnazijsku i osnovnoškolsku podlogu stekao je obrnutim redoslijedom, pohađajući, osnovnu školu u rodnom Klobuku, gimnaziju u Ljubuškom, Pravni fakultet u Zagrebu (ne do kraja, jer ipak više voli prodaju od prava) te studij financija i prava na Visokom učilištu za financije i pravo – Effectus.

Veliki radoholičar, organiziran, obožava rokove i projekte, orijentiran na rezultate, pozitivno tvrdoglav, društven, komunikativan... Osim što voli prodaju i komunikaciju, obožava svirati gitaru i pjevati, pogotovo u dobrom društvu, ali i pogledati dobar psihološki triler u miru i tišini.



**Katarina Madirazza**

Hvatska kazališna, televizijska i filmska glumica, a često zna i doma odglumiti da joj nije dobro da se izvuče od čišćenja. U tome joj je pomoglo što je završila Akademiju dramske umjetnosti u Zagrebu i Prašku filmsku školu. Godine 2013. započela je svoje aktivno profesionalno glumačko djelovanje. Broji mnogo glavnih uloga u televizijskim serijama i predstavama, što znači da je stala ispred mnogo kamera te svoje trikove prenosi polaznicima Govorničke akademije Demosten u modulu „Kamere koje život znače“.

Rijetko tko se može pohvaliti da je u svojoj karijeri bio frizerka („Ko te šiša“) ,grobarka („Dar mar“), gimnastičarka („Na terapiji“) i klizačica („Počivali u miru“). Ali voli ona i daske koje život znače. Bila je članica ansambla gradskog kazališta Zorin dom do 2017. godine, igrala u Hrvatskom Narodnom kazalištu u Zagrebu, teatru ITD, dječjem kazalištu Dubrava... Također gradi i internacionalnu karijeru (mora iskoristiti sve te jezike koje govori) glumeći u brojnim stranim projektima od kojih su mnogi nagrađivani po velikim svjetskim festivalima. Neki od poznatijih projekata su „Winnetou & Old Shatterhand“, „Crossing Lines“, „Hartwig Seler“, „Big City Fever“, „Arene“. Neprestano radi na sebi te usavršava svoje znanje pohađajući brojne glumačke radionice, primljena je i sudjelovala je na Sarajevo Talentsu u sklopu Sarajevo Film Festivala, a usavršava ga i tako da pohađa tečajeve koje nemaju veze s glumom. Naprimjer, tečaj lončarskog kola, tečaj gledanja filmova, tečaj planinarenja i tečaj finog papanja. Od 2017. godine djeluje kao samostalni umjetnik i posvećena je stvaranju autorskih projekata i sudjelovanju u istima.

Strastvena je u svemu što radi, a to uključuje i Demostenova predavanja s kojih vas neće pustiti dok nije sigurna da vam je prenijela sve što zna!



Tena Žganec

Fonetičarka je i stručnjakinja za metodiku poučavanja govorništva. Iako kaže da ne svira niti jedan glazbeni instrument (barem ne za tuđe uši), ipak voli osmisliti dobru kompoziciju. Ta kompozicija doduše nema note, ali bez obzira na to može biti glazba za uši. Radi se o Kompoziciji javnoga govora, modulu koji Tena predaje na Demostenu.

Osim toga, Tena predaje i modul „Daj mi jedan dobar razlog” u kojem se kvalitetnim argumentima bori protiv dobro nam poznatih „riječi bez pokrića“.

Kao govorna trenerica i mentorica sudjelovala je na brojnim govorničkim aktivnostima diljem Hrvatske (od Čakovca, do Crikvenice i Splita) te je podjednako radila sa svim dobnim skupinama, od osnovnoškolaca nadalje. Osim toga, podjednako radi grupne, kao i individualne govorničke treninge te savjetovanja. Do sad je preko stotinu polaznika raznih komunikacijskih aktivnosti uspješno naučila kako sastaviti i dobro izvesti različite vrste javnoga govora – od prezentacije, preko pitcha do svečanog govora.

Područja njezina interesa ponajviše su metodika poučavanja govorništva te fonetska njega glasa i izgovora.

Kada govorništvu ne poučava druge, onda i sama govori. I to najčešće na ulici ili u autobusu. Tena, naime, radi i kao turistički vodič u gradovima srednje Europe. Jako voli provesti strance po Zagrebu, no uživa i u dugim putovanjima po Starome kontinentu. Podjednako voli i svoj bicikl, koji ima ime (... i Tena odgovorno tvrdi da se na njega uredno odaziva).



**Katia Matijašević**

Katia Matijašević magistrica je komunikologije ((smjer Znanstveno istraživanje u medijima i odnosi s javnošću).

Za vrijeme studiranja radila je u Govorničkoj akademiji Demosten na administrativnim poslovima te internoj komunikaciji i koordinaciji. Nakon toga, odlazi na stručnu praksu u trajanju od mjesec dana u agenciju za odnose s javnošću „Grizli komunikacije“. Tamo je najviše radila na pisanju tekstova za društvene mreže, priopćenja i sl. Budući da je većinom radila na društvenim mrežama, odlazi raditi u tvrtku „Potomac Ltd.“ kao asistentica u odjelu marketinga za „CROATA“ kravate.

Kao članica pobjedničkog tima, dobitnica je nagrade „Mlada nada“ u organizaciji HUOJ-a za strateški komunikacijski plan za Centar „Pričaj mi O5“. Bavila se volonterskim radom kroz udruge „Smiješak za sve“ (čitanje priča djeci koja su smještena u bolničkim odjelima zbog bolesti) i „Udruga studenata Dubrovnika Libertas“ (kao članica uprave godinu dana). Osim volontiranja aktivna je u projektima na Sveučilištu (tajnica kluba komunikologa „PRotagonisti“, sudjelovanje na Europskoj noći istraživača, predstavljanje Sveučilišta kroz Dane otvorenih vrata i istraživanje u projektu u organizaciji pročelnika Odjela).

Katia je koordinatorica svih projekata u sklopu Govorničke akademije Demosten i jedna od predavačica na samoj Akademiji i na in-house treninzima.



**Bernarda Škegro**

Magistrica je psihologije s devet godina iskustva rada u bolnici te edukantica psihoterapije pri Hrvatskoj udruzi za integrativnu psihoterapiju. Trenutno završava psihoterapijsku edukaciju i nalazi se na posljednjoj godini doktorskog studija. Krajem 2024. pokrenula je vlastitu firmu Tvoja priča, u kojoj se primarno bavi psihološkim savjetovanjem odraslih.

Kao koautorica više znanstvenih radova objavljenih u najboljim publikacijama, aktivno doprinosi struci, a svoje znanje o tremi i javnom nastupu prenosi kroz predavanja i vježbe na govorničkoj akademiji Demosten. Također, članica je Hrvatske psihološke komore.

Posebno se bavi temama prezentacijskih i komunikacijskih vještina, problemima s tremom postavljanja granica u privatnom i poslovnom okruženju, asertivnosti, rješavanja konflikata te učinkovitim postavljanjem ciljeva i motivacijom zaposlenika.

Slobodno vrijeme najradije provodi na putovanjima sa suprugom i dvoje djece.

**Treneri**



**Paško Vukasović**

Paško Vukasović magistrirao je glumu na Akademiji dramske umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu.

Glumom, a još manje govorništvom, nije se bavio prije upisa na fakultet. Diplomirao je ulogom Ivana pl. Križovca u drami Miroslava Krleža „U agoniji” i magistarskim radom „Iste postavke teorije glume u odnosu glumačkih realizacija polovice 20. stoljeća i danas”. Od tada je ostvario uloge u preko 50 kazališnih predstava u kojima je glumio najširi mogući spektar likova, od cvijeta i petogodišnjeg dječaka do psihički poremećenog silovatelja i „Teasmana” u drami „Hedda Gabler”. U Govorničkoj akademiji Demosten od samog je početka. Fokus mu je na upotrebi i korištenju glumačkih tehnika u bilo kojoj vrsti javnog nastupa. Iako je iz Dalmacije, više voli meso nego ribu. Doktorand je na poslijediplomskom (doktorskom) studiju Sociologija: vrijednosti, identitet i društvene promjene u hrvatskome društvu.

Glumio je u preko 50 kratkometražnih i dugometražnih igranih filmova („Ne gledaj mi u pijat”, „Mali”, „Dnevnik Diane Budisavljević”, etc.), dramskih serija („Novine”, „Crno-bijeli svijet”, „Dnevnik velikog Perice”, etc.) i TV reklama, ali slavu još nije stekao (vjerojatno i neće, ali to mu nećemo reći). Režirao je predstave „Huligan” i „Igra uma”. Unatoč svemu, ne govori njemački, ali dobro igra košarku.



**Lucija Mihaljević**

Lucija Mihaljević ekonomska je antropologinja, autorica stručnih tekstova za poslovni portal Poslovni dnevnik i suradnica na projektu Hrvatskog diplomatskog kluba. Objavila je nekoliko znanstvenih radova, sudjelovala na više međunarodnih konferencija te uredila jednu knjigu. Docentica na Odjelu za komunikologiju na Hrvatskom katoličkom sveučilištu, a njeno uže područje rada obuhvaća analizu individualnih identiteta i procesa izgradnje imidža te istraživanja promjena modela upravljanja i vodstva u kontekstu različitih organizacijski kultura.

Radno iskustvo stekla je u javnom i privatnom sektoru kao tajnik kabineta (DUHIRH), predavač i savjetnik dekana za razvojne projekte (ZŠEM) te kao znanstveni novak (INANTRO). Specijalizirala se na sveučilištima u inozemstvu (Southampton, Bozen i Szeged) te sudjelovala na međunarodnim znanstvenim, stručnim i infrastrukturnim projektima. Mentorirala je više studentskih radova te je dobitnica tri istraživačke stipendije (BST Oxford, Grad Zagreb, Zaklada Adris).

Predavačica je Govorničke akademije Demosten gdje polaznike uči o važnosti vizualne komunikacije na modulu „Bitni su i sadržaj i ambalaža” o važnosti vizualne komunikacije.



**Bojana Bjelić**

Osnovnu i srednju školu završava u Velikoj Gorici gdje na maturationalnoj večeri u muškom odijelu osvaja titulu kraljice maturationalne večere i uviđa koliko su stil, pojava i vlastita prezentacija važni u svakodnevnoj pojavi

Upisuje Fakultet političkih znanosti i Pedagošku akademiju koju završava 2013.

Rad na HRT-u otkriva joj tajne šminkanja, ali i bonton oblačenja koji je na televiziji izrazito strog i podložan jasnim pravilima.

Završava AOFM (Academy Of Freelance Makeup), potom stječe diplomu akademije Kralj, te još nekoliko individualnih nadogradnji znanja u smjeru šminke i stila.

Radom u financijskoj instituciji iz prve ruke može svjedočiti o važnosti osobnog stila u poslovnom svijetu te otkriti pokoji minimalni trik za maksimalno postignuće u svakodnevnom stiliziranju.

Suradnja s ljudima iz različitih sfera poslovnog i društvenog života omogućava joj pogled na stil iz različitih kuteva koji se pravilnom primjenom mogu iskoristiti na najbolji mogući način. Tajne osobnog stila prenosi polaznicima od samog početka na modulu „Osobni stil“.



**Vlatka Eržišnik**

Magistra edukacije govorništva i magistra edukacije hrvatskoga jezika. Aktivno djeluje u podučavanju hrvatskoga jezika u srednjim školama grada Zagreba. Ponekad i u Slavoniji, kojoj se uvijek rado vraća. Još aktivnije djeluje u ispravljanju naglasaka diljem Hrvatske. Ne ispravlja ih jedino kada su dio folklor. U izvedbi Filozofskoga fakulteta Sveučilišta u Zagrebu sudjelovala je na projektima Subjektifikacija i intersubjektifikacija u hrvatskim jezičnim varijetetima pri Odsjeku za kroatistiku te Rhetoric for Innovative Education (RHEFINE) u izvedbi Odsjeka za fonetiku FFZG-a te Centra za primijenjenu retoriku Fakulteta poljskih studija Sveučilišta u Varšavi. Bila je i demonstratorica na kolegiju Govorničke vrste Odsjeka za fonetiku na Filozofskome fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Područje njezina interesa svakako je politička retorika u Hrvatskoj, ali i izvan nje. Posebno uživa u analizi (političkih) govora, a najdraži joj je dio godine kada se odvijaju predizborne kampanje. Radi (i volontira) i kao lektorica u više izdavačkih kuća te podučava hrvatski jezik, posebno pisanje eseja na državnoj maturi. Kada ne radi sve što radi, voli čitati djela domaćih autora. Uživa i u čitanju stručne literature – politika i retorika, može i obrnuto. Dok trči, aktivno sluša i analizira političke govore i intervju.



**Tatjana Vranešević**  
**Šajfar**

Magistra je logopedije i stručnjakinja za rad s osobama oštećena sluha i govora primjenom Verbotonalne metode.

Još od djetinjstva, bila je u nedoumici hoće li je više osvojiti medicina, jezik ili psihologija. Kada je otkrila logopediju, shvatila je da ne mora birati, jer je našla struku koja spaja sve navedeno! Posljednjih dvanaest godina zaposlena je u zdravstvenom sustavu. Bavi se terapijom i dijagnostikom djece predškolske i školske dobi, s komunikacijskim i jezično-govornim poremećajima, oštećenjima sluha, te savjetovanjem roditelja o načinima poticanja jezično-govornog razvoja. Uživa u kliničkom radu jer tako može pružati izravnu podršku svojim pacijentima i njihovim obiteljima. Predmet interesa ponajviše su joj poremećaji čitanja i pisanja. Također, pomaže u vođenju i sudjeluje u organizaciji rada svoje službe unutar poliklinike.

U šali zna reći da joj je strast i trijaža osoba s jezičnim i govornim teškoćama u medijima i javnom prijevozu, kao i rad na prevenciji i ranoj intervenciji komunikacijskih, jezičnih i govornih poremećaja te poremećaja glasa, podučavanjem bliskih (nakon procjene granica, i manje bliskih osoba) o važnosti, primjerice, kontakta očima i združene pažnje i prije pojave prve riječi, o značaju čitanja slikovnica tijekom ranog razvoja, o nužnosti razvoja predvještina čitanja i pisanja prije polaska u školu, o vokalnoj higijeni za očuvanje glasa... Gušt joj je što pod krinkom svog zvanja može ispravljati pogreške i pomagati ljudima pri razvoju pismenosti!

Smatra da ljubav pokreće svijet i voli je širiti oko sebe. Životni joj je moto: "Budi promjena koju želiš vidjeti u svijetu!"

**Treneri**